

# Algemene voorwaarden



Postbus 179  
9470 AD Zuidlaren

KvK 01170327  
Bank 15.62.61.219

T 050 85 38 417  
F 050 23 04 045  
M 06 52 41 24 64

[www.shcommunicatie.nl](http://www.shcommunicatie.nl)  
[info@shcommunicatie.nl](mailto:info@shcommunicatie.nl)

De Algemene voorwaarden van SH Communicatie zijn op 23 maart 2010 gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel Noord- Nederland onder nummer 01170327. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten en de daaruit voortvloeiende leveringen en diensten van welke aard dan ook tussen SH Communicatie en de opdrachtgever. Afwijkingen en aanvullingen zijn slechts bindend indien en voor zover die tussen partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

## A. Offerte en offertekosten

1. Aan een oriënterend gesprek tussen SH Communicatie en een potentiële opdrachtgever zijn geen kosten verbonden.
2. Elke door SH Communicatie uitgebrachte offerte is vrijblijvend en geldt voor één maand. Ook een offerte die in competitie wordt uitgebracht is vrijblijvend. Deze geldt tot een beslissing in de competitie wordt genomen, maar niet langer dan twee maanden. De kosten voor het maken van omvangrijke offertes kunnen in rekening worden gebracht. De vervatte voorstellen zijn eigendom van SH Communicatie.
3. In de offerte of in de opdrachtbevestiging wordt de opdracht kort omschreven en wordt duidelijk aangegeven:
  - doel van de opdracht, gebruiksdoel van de dienst, de eisen van de opdrachtgever en de omvang van het werk;
  - in wiens opdracht en voor wiens rekening het werk wordt uitgevoerd en wie tekenbevoegd is.
4. Indien tijdens het project bijzondere omstandigheden voordoen, kan de uiteindelijke factuur afwijken van de ingediende offerte. Als dit dreigt te gebeuren, worden in onderling overleg tussen SH Communicatie en de opdrachtgever nieuwe prijsafspraken gemaakt.

## B. Prijzen

5. Tenzij bij de overeenkomst anders vermeld, zijn de door SH Communicatie gehanteerde prijzen:
  - gebaseerd op ten tijde van het opstellen van de offerte geldende kosten zoals inkooprijzen en loonkosten;
  - exclusief BTW;
  - exclusief eventuele extra kosten voortvloeiende uit aanvullende wensen van de opdrachtgever na het tot stand komen van de overeenkomst.

## C. Betaling

6. Na afronding van het project stuurt SH Communicatie een factuur. Bij langdurige en/of omvangrijke opdrachten kan SH Communicatie betaling in termijnen verlangen. Dit wordt in de offerte kenbaar gemaakt.
7. De betalingstermijn van de factuur is veertien dagen.
8. Bij betalingen later dan twee maanden na de factuurdatum is tevens de wettelijke rente verschuldigd vanaf de factuurdatum. Zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, gemaakt in verband met te late betalingen, zijn voor rekening van de afnemer. De buitengerechtelijke kosten worden gesteld op ten minste 15% van het factuurbedrag met een minimum van € 150,-.
9. Bij het niet nakomen van de betalingsverplichtingen door de opdrachtgever worden alle door SH Communicatie te verrichten werkzaamheden en het gebruiksrecht van de geleverde producten opgeschort tot het moment waarop deze betalingsverplichtingen zijn nagekomen.

#### **D. Duurovereenkomsten**

10. Wanneer de werkzaamheden van SH Communicatie bestaan uit het bij herhaling verrichten van werkzaamheden voor een uitgave die regelmatig verschijnt, dan zal de daarvoor geldende overeenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, gelden voor onbepaalde tijd. Deze overeenkomst kan slechts worden beëindigd door schriftelijke opzegging, met inachtneming van een opzegtermijn van ten minste twee maanden.

#### **E. Opdracht en opdrachtbevestiging**

11. Een door de opdrachtgever getekende offerte geldt als bevestiging van de opdracht.

12. Na de aanvaarding en de bevestiging van de opdracht, stelt SH Communicatie een planning en een taakverdeling op. Deze wordt ter goedkeuring voorgelegd aan de opdrachtgever. Na goedkeuring is opdrachtgever verplicht zich te houden aan gemaakte afspraken en tevens verplicht datgene te doen wat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om tijdig een juiste levering van het product door SH Communicatie mogelijk te maken. Hieronder worden onder andere verstaan het aanleveren van materiaal en informatie en het accorderen van tussentijdse en eindversies van het gevraagde product.

13. SH Communicatie is steeds gerechtigd voor de uitvoering van de opdracht of overeenkomst derden in te schakelen.

14. Aanvullingen op en wijzigingen van opdrachten en overeenkomsten, binden SH Communicatie slechts voor zover zij door SH Communicatie schriftelijk zijn bevestigd.

#### **F. Concept en eenmalige herziening**

15. Indien de levering een tekst bevat, heeft de offerte betrekking op eenmaal een herziening van de tekst, na overleg met de opdrachtgever. Meer herzieningen of wijzigingen van de oorspronkelijke opdracht zijn niet in de geoffreerde prijs inbegrepen en worden apart in rekening gebracht als auteurscorrecties, ook als deze in de reeds opgemaakte tekst worden aangebracht.

16. Indien de levering opgemaakte pagina's bevat, heeft de offerte betrekking op eenmaal een herziening van de opmaak, na overleg met de opdrachtgever. Meer herzieningen of wijzigingen van de oorspronkelijke opdracht zijn niet in de geoffreerde prijs inbegrepen en worden apart in rekening gebracht als auteurscorrecties.

#### **G. Tussentijdse wijziging van de opdracht**

17. Wanneer een opdracht na het verstrekken van de opdrachtbevestiging gewijzigd wordt, is er sprake van een aanvullende opdracht. Deze aanvullende opdracht wordt op verzoek apart geoffreerd.

18. Gebreken in de uitvoering van de opdracht of in de nakoming van de overeenkomst met de opdrachtgever kunnen niet aan SH Communicatie worden toegerekend, indien zij haar niet te verwijten zijn. In dit geval heeft SH Communicatie recht op het honorarium voor de tot op dat moment verrichte arbeid en op vergoeding van de tot op dat moment gemaakte kosten en is zij verplicht de bereikte resultaten aan de opdrachtgever ter beschikking te stellen.

19. Indien door gewijzigde omstandigheden bij de afnemer de opdracht wordt gewijzigd, uitgesteld of ingetrokken, dan is SH Communicatie niet verplicht projecten die nog niet gereed zijn over te dragen. Echter, SH Communicatie heeft wel recht op betaling voor de verrichte arbeid en op een schadevergoeding voor het niet uitgevoerde deel van de opdracht.

20. Zolang de opdracht niet tot tevredenheid is afgewikkeld en/of niet geheel is betaald, blijft het gebruiksrecht bij SH Communicatie.

#### **H. Ontbinding overeenkomst en beëindiging opdracht**

21. De opdrachtgever is – al dan niet van rechtswege – in verzuim en het door hem aan SH Communicatie verschuldigde bedrag is direct en inééns opeisbaar indien:

- de opdrachtgever enige op hem jegens SH Communicatie rustende verplichting niet, niet tijdig of niet deugdelijk nakomt;
- vaststaat dat nakoming door de opdrachtgever zonder tekortkoming onmogelijk is;
- SH Communicatie uit een mededeling van de opdrachtgever redelijkerwijs kan afleiden dat deze in de nakoming van zijn verplichtingen jegens haar tekort zal schieten;
- SH Communicatie goede gronden heeft aan te nemen dat de opdrachtgever in de nakoming zal tekortschieten en de opdrachtgever niet voldoet aan een door SH Communicatie aan hem verzonden schriftelijke aanmaning, met opgave van die gronden, om zich binnen de bij die aanmaning gestelde termijn bereid te verklaren zijn verplichtingen deugdelijk na te komen;

- het faillissement van de opdrachtgever is aangevraagd, de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, de opdrachtgever tot boedelafstand overgaat en/of executoriaal of conservatoir beslag op (een gedeelte van) het vermogen van de opdrachtgever wordt gelegd en dit beslag niet binnen 14 dagen na het leggen daarvan is opgeheven;
- de onderneming van de opdrachtgever geheel of gedeeltelijk door derden wordt overgenomen.

22. Ontbinding van de overeenkomst en/of beëindiging van de opdracht in hiervoor genoemde gevallen vindt plaats door een schriftelijke mededeling van die strekking door SH Communicatie aan de opdrachtgever.

23. Na ontbinding van de overeenkomst en/of beëindiging van de opdracht blijven de bepalingen van deze Algemene voorwaarden onverminderd van toepassing.

#### **I. Meerdere uitvoerders**

24. Wanneer de opdrachtgever eenzelfde (meervoudige) opdracht tegelijkertijd aan meerdere uitvoerders wenst te verstrekken, dient hij SH Communicatie hiervan op de hoogte te stellen. Indien een opdrachtgever eenzelfde opdracht reeds eerder aan andere uitvoerder(s) heeft verstrekt, dient hij mee te delen welke dit is/zijn geweest.

25. Indien opdrachtgever gebruik maakt van meerdere uitvoerders, is SH Communicatie slechts verantwoordelijk voor dat deel van de opdracht, waarvoor een overeenkomst tussen SH Communicatie en de opdrachtgever is gesloten. Delen van de opdracht die door opdrachtgever aan andere uitvoerder(s) worden verstrekt, komen geheel voor rekening en risico van opdrachtgever.

26. Als opdrachtgever een opdracht uitbesteedt aan SH Communicatie, is SH Communicatie gerechtigd daarbij gebruik te maken van onderaannemers. SH Communicatie is in dit geval verantwoordelijk voor het eindproduct waarvoor een overeenkomst is gesloten tussen SH Communicatie en opdrachtgever. Eventuele fouten die door onderaannemers van SH Communicatie worden gemaakt, komen voor rekening en risico van SH Communicatie.

#### **J. Termijn van levering**

27. Een door SH Communicatie opgegeven termijn voor het volbrengen van een opdracht heeft, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, slechts een indicatieve strekking, tenzij vooraf anders is overeengekomen.

#### **K. Vrijwaring**

28. De afnemer heeft als inhoudelijk deskundige de plicht de geleverde teksten en diensten te controleren op onjuistheden en onzorgvuldigheden en aanvaardt de aansprakelijkheid die voortvloeit uit eventuele onjuistheden. SH Communicatie kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor fouten in de tekst of het ontwerp, indien de opdrachtgever een controle heeft uitgevoerd en zijn schriftelijke goedkeuring heeft gegeven. De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen.

29. De opdrachtgever vrijwaart SH Communicatie voor aanspraken t.a.v. auteursrechten betreffende door de opdrachtgever verstrekte materialen, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.

#### **L. Auteursrechten**

30. Het auteursrecht van alle door SH Communicatie geleverde producten, ligt in eerste instantie bij SH Communicatie. Het auteursrecht van onderdelen van deze productie, die door onderaannemers zijn geleverd, komen toe aan deze onderaannemers. De rechten hiervan kunnen afgekocht worden via SH Communicatie.

31. Bij levering van werken in de zin van de Auteurswet draagt SH Communicatie bij levering slechts het eenmalig gebruiksrecht over en wel uitsluitend voor het overeengekomen gebruik. Over ieder ander gebruik moet een aanvullende overeenkomst gesloten worden.

32. Bij auteursrechtelijk beschermde werken is naamsvermelding verplicht, tenzij daar in de uitvoering overwegende bezwaren tegen bestaan. Deze bezwaren moeten bij het verlenen van de opdracht ter kennis van SH Communicatie worden gebracht en worden aanvaard. Het feit dat naamsvermelding in een bepaalde omstandigheid ongebruikelijk is, is geen overwegend bezwaar. SH Communicatie kan wel eisen dat haar naam niet wordt vermeld.

33. Bij ingrijpende wijziging van door SH Communicatie aangeleverde producties, die niet de goedkeuring van de auteur krijgt, kan SH Communicatie op grond van de Auteurswet het gebruik van de productie verbieden. In dat geval is artikel 20 van toepassing.

34. De bepalingen van artikel 31 tot en met artikel 33 hebben ook betrekking op producties die SH Communicatie van derden betreft.

#### **M. Beperking aansprakelijkheid**

35. SH Communicatie is slechts aansprakelijk voor schade geleden door de opdrachtgever die het rechtstreeks en uitsluitend gevolg is van een aan SH Communicatie toe te rekenen tekortkoming.

36. De aansprakelijkheid van SH Communicatie voor schade uit hoofde van een overeenkomst met een opdrachtgever is altijd beperkt tot het bedrag van het SH Communicatie toekomstige honorarium.

37. SH Communicatie is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook, die is ontstaan en/of veroorzaakt door onjuist, onzorgvuldig en/of onvoldoende deskundig gebruik van de door haar geleverde goederen en/of zaken, of die is ontstaan en/of veroorzaakt door gebruik voor andere dan normale doeleinden van die geleverde goederen en/of zaken.

#### **N. Geheimhouding**

38. SH Communicatie verplicht zich tot geheimhouding van alle gegevens van de afnemer waarvan bekend of aanneembaar is dat ze vertrouwelijk zijn. Deze geheimhouding strekt zich uit tot na de beëindiging van de opdracht.

#### **O. Eigen promotie**

39. Zolang hierover geen nadere afspraken zijn gemaakt, heeft SH Communicatie de vrijheid om voor opdrachtgever gemaakte producties te gebruiken voor eigen publiciteit of promotie.

#### **P. Overige bepalingen**

40. Op de overeenkomst tussen SH Communicatie en opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing. De bevoegde rechter tot het kennismaken van geschillen tussen SH Communicatie en de opdrachtgever is de rechter in het arrondissement waar SH Communicatie is gevestigd.